

AIGNER TOO FEMININE



AIGNER

Etienne Aigner versteht es wie kein anderes Unternehmen Tradition und Trends zu einem harmonischen Ganzen zu verschmelzen. Der Grundstein für den Erfolg des Unternehmens Etienne Aigner wurde in Paris mit dem Design von Handtaschen und Gürteln für europäische Fashion-Elite gelegt.

Doch Aigner wollte mehr, ging in das Mode-Mekka Manhattan und eröffnete 1959 das erste Geschäft auf amerikanischem Boden. Bis heute hat das elegante A, Logo und Erkennungszeichen des Unternehmens, nichts von seiner Attraktivität verloren.

TOO FEMININE Ein Duft für Frauen mit einem unabhängigen, dynamischen, lebensbejahenden Persönlichkeit, die nur wegen ihrer weiblichen Aura überwältigende Anziehungskraft besitzen.

Der Duft vereint exquisite, zarte und dezente Noten mit einem eleganten und sehr persönlichen Stil. Seine außergewöhnliche Kombination von Sinnlichkeit, Zärtlichkeit und Wärme ist etwas Magisches: Parfum als Kunst der Verführung, eine verheißungsvolle Übermittlung an alle Sinne.



Kopfnote: Passionsfrucht, Wassermelone, Himbeere, Grapefruit

Herznote: Indische Tuberose, Tunesische Orangenblüte, Ägyptischer Jasmin, chinesische Magnolie, Parma Veilchen

Basisnote: Eichenmoos, Vetiver, Iris, Sandelholz, Amber, Moschus

Die Verpackung Oberfläche, Farbe und Design fusionieren und bilden eine perfekte Harmonie in Verbindung mit dem Duft der Essenz der weiblichen Erotik.