

aigner | man |²



AIGNER

Etienne Aigner versteht es wie kein anderes Unternehmen Tradition und Trends zu einem harmonischen Ganzen zu verschmelzen. Der Grundstein für den Erfolg des Unternehmens Etienne Aigner wurde in Paris mit dem Design von Handtaschen und Gürteln für europäische Fashion-Elite gelegt.

Doch Aigner wollte mehr, ging in das Mode-Mekka Manhattan und eröffnete 1959 das erste Geschäft auf amerikanischem Boden. Bis heute hat das elegante A, Logo und Erkennungszeichen des Unternehmens, nichts von seiner Attraktivität verloren.

Man² DER Klassiker unter allen Aigner Düften - Die Komposition ist so zeitlos wie dynamisch.

Der Duft ist eine elegante, ausdrucksstarke Kombination von ausgewählten Kräutern, Wurzeln und Blüten und macht ihn damit so einzigartig.



Kopfnote: Sage und sizilianischen Zitronen

Herznote: Zimt, Anis und Estragon

Basisnote: Amber, Patchouli, Vanille, Cashmere Holz, Zedernholz und Tabak

Die Verpackung interpretiert die neue Männlichkeit in ihrer reinsten Form, es ist eine klarer und kraftvoller Eindruck, der für eine lange Zeit bleibt.