



Hotel Adlon
Kempinski

BERLIN

Pressemitteilung

Wunderkind goes Adlon

Die neue Hotelkosmetikserie des Stardesigners Wolfgang Joop exklusiv im Hotel Adlon Kempinski Berlin

Berlin, 1. November 2011 - In den luxuriösen Suiten von Deutschlands berühmtestem Hotel wartet ab sofort ein ganz besonderes Sortiment an Pflegeprodukten auf die anspruchsvolle Klientel aus aller Welt: Duschgel, Körperlotion, Shampoo, Pflegespülung und Cremeseife gehören zur innovativen Systempflegelinie, die der Potsdamer Modedesigner für seine Luxusmarke Wunderkind entwickelt hat. Unterstützt hat ihn dabei die Firma StyleVision Hotel Supplies GmbH, einer der weltweit führenden Anbieter und Produzenten von hochwertiger Hotelkosmetik. Die Wunderkind-Luxuspflege für Männer und Frauen wird exklusiv im Hotel Adlon Kempinski Berlin eingeführt, womit das Traditionshotel Adlon abermals seine Leidenschaft für Innovationen insbesondere aus der Region unter Beweis stellt. Auch Wolfgang Joop ist über das Adlon als Referenzhotel sehr glücklich: "Ich freue mich sehr, dass meine neue Hotelkosmetikserie als erstes in der Hotellegende Adlon an den Start geht. Adlon und Wunderkind sind beides Marken und Namen, die für die moderne Interpretation von Traditionen stehen, für Individualität und für Stil."

Die Produkte von Joops hochwertiger Hotelkosmetiklinie wurden alle in enger Zusammenarbeit mit Hautexperten und Dermatologen entwickelt, und nutzen einzigartige Synergien hochkarätiger Wirkstoffe aus Natur und Biotechnologie. Sie enthalten keine Parabene, sondern ausschließlich milde Konservierungsstoffe und hypoallergene Duftstoffe. Darüber hinaus versorgen sie die Haut tiefgehend und nachhaltig mit Feuchtigkeit. Der dezente Duft, die leichte Konsistenz sowie ein Höchstmaß an Hautverträglichkeit, präsentiert in modern-puristischem Design, spiegeln den heutigen Zeitgeist wider.



Hotel Adlon
Kempinski

BERLIN

Über Hotel Adlon Kempinski Berlin

Mitten im Herzen Berlins, direkt am Brandenburger Tor steht das berühmte Hotel Adlon Kempinski Berlin. Die einzigartige Lage, die legendäre Geschichte, die exklusive Ausstattung und der vollendete Service machen das Hotel Adlon Kempinski zum Mittelpunkt für private Reisen, sowie Veranstaltungen gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Art. 304 luxuriöse Zimmer, 78 stilvolle Suiten, 2 Restaurants und ein prachtvoller Spa-, sowie Wellnessbereich heißen einen internationalen Gästekreis willkommen.

Über Kempinski Hotels

Kempinski Hotels ist die älteste Luxushotelgruppe Europas. Das mehr als 110 Jahre alte Traditionsunternehmen bietet seinen Gästen weltweit erstklassige Qualität und exklusiven Service auf individuellem Niveau. Für diese Stärke wurde Kempinski mit dem best brands-Award 2011 als beste Dienstleistungsmarke ausgezeichnet. Insgesamt betreibt das Unternehmen 66 Fünf-Sterne-Hotels in 29 Ländern. Dieses Angebot wird kontinuierlich durch neue Hotels in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien erweitert, ohne jedoch den Anspruch auf Exklusivität und Individualität aus den Augen zu verlieren. Darin zeigt sich die Expansionsstärke des Unternehmens. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, ausgezeichnete Stadthotels, herausragende Resorts und edle Residenzen. Daneben ist Kempinski Gründungsmitglied des weltweit tätigen Hotelnetzwerkes Global Hotel Alliance (GHA).

www.kempinski.com/press • www.globalhotelalliance.com

Für weitere Presseinformationen:

Sabina Held • PR Manager
Hotel Adlon Kempinski Berlin
Unter den Linden 77 • 10117 Berlin • Deutschland
Tel +49 30 2261 1703 • Fax +49 30 2261 1061
Sabina.Held@kempinski.com
www.hotel-adlon.de